

EDISI ASIA

PENGANTAR EKONOMI MIKRO

PRINCIPLES OF ECONOMICS

AN ASIAN EDITION—VOLUME 1

N. GREGORY MANKIW
EUSTON QUAH
PETER WILSON

 **CENGAGE**
Learning®



Penerbit
Salemba Empat



DAFTAR ISI RINGKAS

Tentang Penulis iii

Pendahuluan iv

Suplemen x

Ucapan Terima Kasih xii

BAGIAN 1 PENGANTAR 1

BAB 1 Sepuluh Prinsip Ekonomi 3

BAB 2 Berpikir Seperti seorang Ekonom 19

BAB 3 Saling Ketergantungan dan Keuntungan-keuntungan dari Perdagangan 43

BAGIAN 2 PENAWARAN DAN PERMINTAAN I: MEKANISME PASAR 59

BAB 4 Kekuatan Penawaran dan Permintaan Pasar 61

BAB 5 Elastisitas dan Aplikasinya 85

BAB 6 Penawaran, Permintaan, dan Kebijakan Pemerintah 107

BAGIAN 3 PENAWARAN DAN PERMINTAAN II: PASAR DAN KESEJAHTERAAN 127

BAB 7 Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar 129

BAB 8 Aplikasi: Biaya-biaya Pajak 147

BAB 9 Aplikasi: Perdagangan Internasional 165

BAGIAN 4 EKONOMI SEKTOR PUBLIK 187

BAB 10 Eksternalitas 189

BAB 11 Barang Publik dan Sumber Daya Milik Bersama 209

BAB 12 Rancangan Sistem Pajak 223

BAGIAN 5 PERILAKU EKONOMI PERUSAHAAN DAN ORGANISASI INDUSTRI 245

BAB 13 Biaya Produksi 247

BAB 14 Perusahaan dalam Pasar Kompetitif 267

BAB 15 Monopoli 289

BAB 16 Oligopoli 323

BAB 17 Kompetisi Monopolistik 353

BAGIAN 6 EKONOMI PASAR TENAGA KERJA 369

BAB 18 Pasar Faktor-faktor Produksi 371

BAB 19 Pendapatan dan Diskriminasi 391

BAB 20 Kesenjangan Pendapatan dan Kemiskinan 409

BAGIAN 7 TOPIK-TOPIK UNTUK PEMBAHASAN LEBIH LANJUT 431

BAB 21 Teori Pilihan Konsumen 433

BAB 22 Batas-batas Ilmu Ekonomi Mikro 459

Glosarium G-1

Indeks I-1

DAFTAR ISI

Tentang Penulis	iii
Pendahuluan	iv
Suplemen	x
Ucapan Terima Kasih	xii



BAGIAN 1 PENGANTAR 1

BAB 1 SEPULUH PRINSIP EKONOMI 3

Bagaimana Masyarakat Mengambil Keputusan	4
Prinsip #1: Orang Menghadapi Masalah Tradeoff	4
Prinsip #2: Biaya Adalah Apa yang Harus Dikorbankan untuk Memperoleh Sesuatu	5
Prinsip #3: Orang yang Rasional Berpikir dengan Konsep Marginal	6
Prinsip #4: Orang Memberikan Reaksi terhadap Insentif	7
Bagaimana Orang Berinteraksi	8
Prinsip #5: Perdagangan Menguntungkan Semua Pihak	8
Prinsip #6: Pasar Biasanya Adalah Tempat yang Baik untuk Mengatur Kegiatan Ekonomi	9
Prinsip #7: Pemerintah Terkadang Mampu Memperbaiki Hasil Akhir Mekanisme Pasar	10
TAHUKAH ANDA? Adam Smith dan Tangan Tak Tampak	11
Bagaimana Perekonomian secara Utuh Bekerja	12
Prinsip #8: Standar Hidup suatu Negara Bergantung pada Kemampuannya Menghasilkan Barang dan Jasa	12
Prinsip #9: Harga-harga Naik Ketika Pemerintah Mencetak Uang Terlalu Banyak	13
Prinsip #10: Masyarakat Menghadapi Masalah Tradeoff antara Inflasi dan Pengangguran	13

TAHUKAH ANDA? Bagaimana Membaca Buku Ini	14
---	----

Kesimpulan	15
Rangkuman	15
Istilah-istilah Penting	16
Pertanyaan	16
Soal dan Aplikasi	16

BAB 2 BERPIKIR SEPERTI SEORANG EKONOM 19

Ekonom sebagai Ilmuwan	20
Metode Ilmiah: Pengamatan, Teori, dan Pengamatan Lebih Lanjut	20
Peran Asumsi	21
Model Ekonomi	22
Model Pertama: Diagram Arus Melingkar	22
Model Kedua: Batas Kemungkinan-kemungkinan Produksi	24
Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro	26
Ekonom sebagai Penasihat Kebijakan	27
Analisis Positif versus Analisis Normatif	27
Ekonom dalam Pemerintahan	28
Mengapa para Ekonom Tidak Pernah Sepaham	29
Perbedaan dalam Penilaian Ilmiah	29
Perbedaan dalam Nilai-nilai	30
Persepsi versus Realitas	30
Mari Kita Lanjutkan	31
Rangkuman	32
Istilah-istilah Penting	32
Pertanyaan	33
Soal dan Aplikasi	33

LAMPIRAN Menggambar Grafik: Sebuah Uraian Singkat	34
Grafik untuk Variabel Tunggal	34
Grafik untuk Dua Variabel: Sistem Koordinat	35
Kurva dalam Sistem Koordinat	36
Kemiringan (Slope)	38
Sebab dan Akibat	40

BAB 3 SALING KETERGANTUNGAN DAN KEUNTUNGAN-KEUNTUNGAN DARI PERDAGANGAN 43

Perumpamaan suatu Perekonomian Modern	44
Kemungkinan Produksi	44
Spesialisasi dan Perdagangan	46

Prinsip Keunggulan Komparatif	48
Keunggulan Absolut	49
Biaya Kesempatan dan Keunggulan Komparatif	49
Keunggulan Komparatif dan Perdagangan	50
TAHUKAH ANDA? Warisan Adam Smith dan David Ricardo	51
BAHAS BERITA Siapa yang Memiliki Keunggulan Komparatif dalam Memproduksi Daging Domba?	52
Penerapan Keunggulan Komparatif	52
Haruskah Tiger Woods Menyiangi Rumput di Halamannya Sendiri?	52
Perluakah Cina Melakukan Perdagangan dengan Negara Lain?	54
Kesimpulan	54
Rangkuman	55
Istilah-istilah Penting	55
Pertanyaan	55
Soal dan Aplikasi	56



BAGIAN 2

PENAWARAN DAN PERMINTAAN I: MEKANISME PASAR	59
---	----

BAB 4

KEKUATAN PENAWARAN DAN PERMINTAAN PASAR 61

Pasar dan Kompetisi	62
Pasar Kompetitif	62
Kompetisi: Sempurna dan Tidak Sempurna	62
Permintaan	63
Kurva Permintaan: Hubungan antara Harga dan Jumlah Permintaan	63
Permintaan Pasar versus Permintaan Individu	65
Pergeseran pada Kurva Permintaan	65
STUDI KASUS Dua Cara Mengurangi Jumlah Permintaan Rokok	68

Penawaran	69
Kurva Penawaran: Hubungan antara Harga dan Jumlah Penawaran	69
Penawaran Pasar versus Penawaran Individu	70
Pergeseran pada Kurva Penawaran	70
Gabungan Penawaran dan Permintaan	73
Titik Keseimbangan	73
Tiga Langkah Menganalisis Perubahan Titik Keseimbangan	75
Kesimpulan: Bagaimana Harga Mengalokasikan Sumber Daya	79
Rangkuman	80
Istilah-istilah Penting	81
Pertanyaan	81
Soal dan Aplikasi	81

BAB 5

ELASTISITAS DAN APLIKASINYA 85

Elastisitas Permintaan	86
Elastisitas Harga Permintaan dan Faktor-faktor yang Menentukannya	86
Menghitung Elastisitas Harga Permintaan	87
Metode Titik Tengah: Cara yang Lebih Baik untuk Menghitung Perubahan Persentase dan Elastisitas	88
Macam-macam Kurva Permintaan	90
Pendapatan Total dan Elastisitas Harga Permintaan	90
Elastisitas dan Pendapatan Total di Sepanjang Kurva Permintaan Lurus	92
STUDI KASUS Menentukan Harga Tiket Masuk Museum	93
Elastisitas Permintaan Lainnya	94
Elastisitas Penawaran	95
Elastisitas Harga Penawaran dan Faktor-faktor yang Menentukannya	95
Menghitung Elastisitas Harga Penawaran	95
Macam-macam Kurva Penawaran	97
Tiga Aplikasi Penawaran, Permintaan, dan Elastisitas	98
Dapatkah Berita Baik di Bidang Pertanian Menjadi Kabar Buruk bagi Petani?	98
Mengapa OPEC Gagal Mempertahankan Harga Minyak Tetap Tinggi?	100
Apakah Larangan terhadap Obat-obatan Meningkatkan atau Menurunkan Kejahatan yang Berhubungan dengan Obat-obatan?	102
Kesimpulan	104
Rangkuman	104
Istilah-istilah Penting	105
Pertanyaan	105
Soal dan Aplikasi	105

BAB 6**PENAWARAN, PERMINTAAN, DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH 107****Pengendalian Harga 108**

Bagaimana Batas Harga Tertinggi Memengaruhi

Hasil Akhir Pasar 108

STUDI KASUS Antrean di Pompa Bensin 110**STUDI KASUS** Pengendalian Harga dalam Jangka Pendek dan Jangka Panjang 111

Bagaimana Batas Harga Terendah Memengaruhi

Hasil Akhir Pasar 112

STUDI KASUS Upah Minimum 114

Evaluasi Pengendalian Harga 116

Pajak 117

Bagaimana Pajak terhadap Pembeli Memengaruhi

Hasil Akhir Pasar 117

Bagaimana Pajak terhadap Penjual Memengaruhi

Hasil Akhir Pasar 119

STUDI KASUS Siapa yang Menanggung Beban

Pajak Penghasilan? 120

Elastisitas dan Pembagian Beban Pajak 121

STUDI KASUS Apakah Pajak Barang Mewah Harus Ada? 123

Kesimpulan 124

Rangkuman 124

Istilah-istilah Penting 124

Pertanyaan 124

Soal dan Aplikasi 125

**BAGIAN 3****PENAWARAN DAN PERMINTAAN II:
PASAR DAN KESEJAHTERAAN 127**

Menggunakan Kurva Permintaan untuk Mengukur

Surplus Konsumen 131

Bagaimana Harga yang Lebih Rendah Meningkatkan

Surplus Konsumen 132

Apa yang Diukur oleh Surplus Konsumen? 133

Surplus Produsen 134

Biaya dan Kerelaan untuk Menjual 134

Menggunakan Kurva Penawaran untuk Mengukur

Surplus Produsen 135

Bagaimana Harga yang Lebih Tinggi Meningkatkan

Surplus Produsen 137

Efisiensi Pasar 138

Kebaikan Hati Perencana Sosial 138

Evaluasi Keseimbangan Pasar 140

STUDI KASUS Haruskah Ada Pasar yang Menawarkan

Organ Tubuh Manusia? 142

Kesimpulan: Efisiensi Pasar dan Kegagalan Pasar 143

Rangkuman 144

Istilah-istilah Penting 144

Pertanyaan 144

Soal dan Aplikasi 145

BAB 8**APLIKASI: BIAYA-BIAYA PAJAK 147**

Kerugian Beban Baku Perpajakan 148

Bagaimana Pajak Memengaruhi Pelaku Pasar 148

Kerugian Beban Baku dan Keuntungan

dari Perdagangan 151

Faktor-faktor Penentu Kerugian Beban Baku 152

STUDI KASUS Pajak Barang dan Jasa di Singapura:

Pengaruh dan Kerugian Beban Baku 154

STUDI KASUS Perdebatan Kerugian Beban Baku 155**TAHUKAH ANDA?** Henry George dan Pajak Tanah 156

Kerugian Beban Baku dan Pendapatan Pajak Ketika Pajak

Berubah 157

STUDI KASUS Kurva Laffer dan Ekonomi

Sisi Penawaran 159

Kesimpulan 160

Rangkuman 161

Istilah-istilah Penting 161

Pertanyaan 161

Soal dan Aplikasi 161

BAB 9**APLIKASI: PERDAGANGAN INTERNASIONAL 165**

Faktor Penentu Perdagangan 166

Keseimbangan tanpa Perdagangan 166

BAB 7**KONSUMEN, PRODUSEN, DAN EFISIENSI PASAR 129**

Surplus Konsumen 130

Kerelaan untuk Membayar 130

Harga Dunia dan Keunggulan Komparatif	167
Yang Menang dan yang Kalah dari Perdagangan	168
Keuntungan dan Kerugian bagi Negara Pengekspor	168
Keuntungan dan Kerugian bagi Negara Pengimpor	170
Dampak Pemberlakuan Tarif	172
Dampak Pemberlakuan Kuota Impor	174
Pelajaran-pelajaran dari Kebijakan Perdagangan	176
Argumen-argumen untuk Membatasi Perdagangan	177
Argumen Lapangan Pekerjaan	178
Argumen Keamanan Nasional	178
Argumen Industri Kecil	179
Argumen Kompetisi yang Tidak Adil	179
TAHUKAH ANDA? Manfaat Lain	dari
Perdagangan Internasional	180
Argumen Perlindungan sebagai Alat Tawar-Menawar	180
STUDI KASUS Perjanjian Perdagangan dan Organisasi Perdagangan Dunia	181
Kesimpulan	182
Rangkuman	183
Istilah-istilah Penting	183
Pertanyaan	183
Soal dan Aplikasi	184



BAGIAN 4

EKONOMI SEKTOR PUBLIK 187

BAB 10

EKSTERNALITAS 189

Eksternalitas dan Ketidakefisienan Pasar	191
Ilmu Ekonomi Kesejahteraan: Ulasan Singkat	191
Eksternalitas Negatif	192
Eksternalitas Positif	193
STUDI KASUS Imbas Teknologi dan Kebijakan Industri	194
Solusi Swasta untuk Eksternalitas	195
Jenis-jenis Solusi Swasta	195
Teorema Coase	196

Mengapa Solusi Swasta Tidak Selalu Berkerja dengan Baik	197
Kebijakan Publik Mengenai Eksternalitas	198
Peraturan	198
Pajak Pigovian dan Subsidi	198
STUDI KASUS Mengapa Pajak Bensin sangat Tinggi?	200
Izin Polusi yang Dapat Diperdagangkan	200
Sanggahan untuk Analisis Ekonomi terhadap Polusi	202
STUDI KASUS Analisis Biaya-Manfaat	203
Kesimpulan	204
Rangkuman	205
Istilah-istilah Penting	205
Pertanyaan	205
Soal dan Aplikasi	206

BAB 11

BARANG PUBLIK DAN SUMBER DAYA MILIK BERSAMA 209

Berbagai Jenis Barang	210
Barang Publik	211
Masalah Penumpang Gratis	211
Barang Publik yang Penting	212
STUDI KASUS Apakah Mercusuar Merupakan Barang Publik?	213
Tugas Berat dari Analisis Biaya-Manfaat	214
STUDI KASUS Berapa Harga sebuah Nyawa?	214
Sumber Daya Milik Bersama	215
Tragedi Lahan Bersama	216
Sumber Daya Milik Bersama yang Penting	217
STUDI KASUS Mengapa Sapi Tidak Punah	218
Kesimpulan: Pentingnya Hak Milik	219
Rangkuman	219
Istilah-istilah Penting	220
Pertanyaan	220
Soal dan Aplikasi	220

BAB 12

RANCANGAN SISTEM PAJAK 223

Kajian Finansial Pemerintah Singapura	224
STUDI KASUS Sistem Pajak Dua-Tingkat Milik Jepang	228
Pajak dan Efisiensi	230
Kerugian Beban Baku	230
STUDI KASUS Manakah yang Sebaiknya Dikenakan Pajak, Pendapatan atau Konsumsi?	231
Beban Administrasi	232